



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



В мае стартует курс повышения квалификации

В мае стартует онлайн-курс повышения квалификации РСВЯ и ВЭШ СПбГЭУ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ СОБЫТИЙНОГО ПРОЕКТА» - второй модуль программы профессиональной переподготовки "Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)".

Для кого эта программа? Для руководителей подразделений по организации мероприятий, по управлению продажами, менеджеров конгрессных, выставочно-ярмарочных и специальных проектов, специалистов в области организации и продаж событийных проектов.

Курс включает практические кейсы от ведущих экспертов отрасли, видеолекции, мастер-классы, практикумы, самостоятельная работа и защита проектов. Обучение завершится в июне. По окончании курса слушатели получают удостоверение о повышении квалификации СПбГЭУ.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:



**Дычева-Смирнова
Анна**

генеральный директор Reed Exhibitions Russia, управляющий директор Турции и Ближнего Востока Reed Exhibitions



Столбовский Юрий

генеральный директор RX Russia



Евневич Наталья

директор ООО «КонкордБизнесСервис», исполнительный директор АНО «Проектный офис MICE»



Осадчий Денис

руководитель дирекции энергетических проектов ООО «Экспофорум-Интернэшнл»

Успейте подать заявку на обучение! Количество мест ограничено! Для членов РСВЯ действуют скидки!

С информацией о курсе и отзывами слушателей первого модуля программы можно ознакомиться здесь: <http://ruef-profi.ru/education>.

Развитие конгрессно-выставочной отрасли



С 23 по 25 июня на площадке ЦВК «Экспоцентр» пройдет VI MICE НЕТВОРКИНГ Форум, Общее собрание РСВЯ и 12 международный Форум "5p Expo".

На сайте www.ruef-forum.ru Вы можете ознакомиться с подробной информацией о мероприятиях.

О старте регистрации мы сообщим дополнительно.

MEET IN URAL: MICE-индустрия в эпоху перемен

В Екатеринбурге состоялась встреча ключевых игроков событийной индустрии Урала с участием федеральных экспертов для обсуждения путей развития и взаимодействия в текущих условиях.

На сессии, посвященной обзору федеральных трендов, программам и мерам поддержки внутреннего делового туризма, выступили исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева**, директор Национального конгресс-бюро **Сагид Заремуков**, Эксперт по коммуникациям, директор премии «Медиа-Менеджер России», член Наблюдательного Совета Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России **Екатерина Коляда**.

Среди трендов и рекомендаций экспертов:

-Проведение мероприятий в коллаборации (к примеру, между площадкой и организатором);

-Тренды отрасли 4 «К»

•«Контент» всеохватывающий, сопровождающий мероприятие весь год;

•«Комьюнити» - партнерские и интерактивные отношения с клиентом, создание экосистемы услуг, клубов, сообществ в сетях и мессенджерах;

•«Контакты» - целевые и эффективные за счёт организации «Бирж контактов», матчмейкинга и маркетплейсов;



•«Компетенции» - выставки и конгрессы - главный инструмент укрепления доверия и верификации отношений в бизнесе;

- Устойчивое развитие, экологичность, ESG-повестка;

-Переориентация на страны Азии и Ближний Восток на предмет взаимодействия, организации бизнес-миссий, байерских мероприятий и более локальных международных мероприятий;

- Растущее внимание к брендингу территорий и росту влияния событийного туризма;

- Клиент готов работать с локальными агентствами дестинации;

- Клиент ищет новые места и локации для создания эмоций и впечатлений;

Выставку «Здравоохранение Урала – 2022» открыл Михаил Мурашко



2022 год - время коллабораций. В этот турбулентный период выставочные центры и организаторы находят новые формы работы, объединяют усилия. Так, например, стали популярны зонтичные проекты, когда на одной площадке одновременно проходят несколько мероприятий. Их цель – увеличить поток посетителей и участников. Одним из таких примеров является международная выставка-форум «Здравоохранение Урала – 2022», прошедшая на площадке **МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»**.

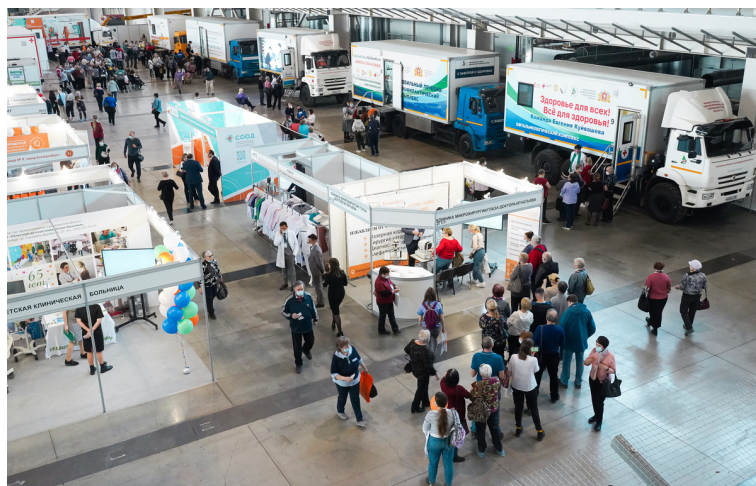
Организатор - компания "Пермская ярмарка"/«PRO EXPO».

12 апреля выставку-форум открыл Министр здравоохранения РФ **Михаил Мурашко**, в церемонии приняли участие полномочный представитель Президента РФ в Уральском федеральном округе **Владимир Якушев** и губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев**.

Ее экспонентами стали 120 участников из 35 городов России. Они представили более 600 единиц современного медицинского оборудования, новинки расходных материалов, фармацевтики, средств дезинфекции, санитарии и гигиены, медицинскую мебель и одежду. Горожане смогли бесплатно пройти ряд узких обследований.

Спикерами деловой программы, включившей более 40 мероприятий, стали 600 федеральных и зарубежных экспертов, а слушателями – свыше 7 тысяч представителей профессионального медицинского сообщества.

По информации организаторов



Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

Компания EXPODAT презентовала мобильное приложение для мероприятий

В эфире телеграм-канала ExproPeople генеральный директор EXPODAT **Мартин Киламти** продемонстрировал функционал разработанного мобильного приложения EXPODAT. Оно расширяет возможности использования сервиса Expodat, делает выставочные мероприятия омниканальными, упрощает сбор и оптимизацию информации для организаторов. Система позволяет мгновенно обмениваться данными, проходить регистрацию онлайн и на площадке за несколько секунд, проводить опросы, фотографировать. С ее помощью можно создавать отчет о результатах посещения мероприятия.

Используя приложение, посетители могут просматривать каталоги участников, знакомиться с расписанием деловой программы, оставлять комментарии.



Регистрация на конкурс «Мастера гостеприимства» продлена до 24 апреля

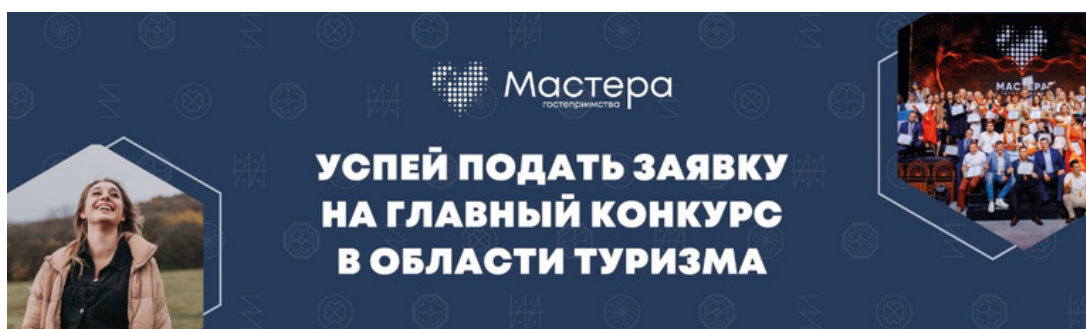
Заявочная кампания на участие в новом сезоне всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» – одного из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей» – продлена **до 24 апреля 2022 года**. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку на сайте проекта <https://welcomecup.ru/>.

В связи с высокой активностью участников, организаторы конкурса «Мастера гостеприимства» приняли решение продлить регистрацию, чтобы дать возможность всем представителям индустрии гостеприимства успеть подать заявку.

Участниками могут стать работники сферы туризма и сервиса, ресторанного бизнеса, event-менеджеры, авторы проектов в сфере гостеприимства, студенты, представители других креативных индустрий, желающих попробовать себя в этом профессиональном направлении.

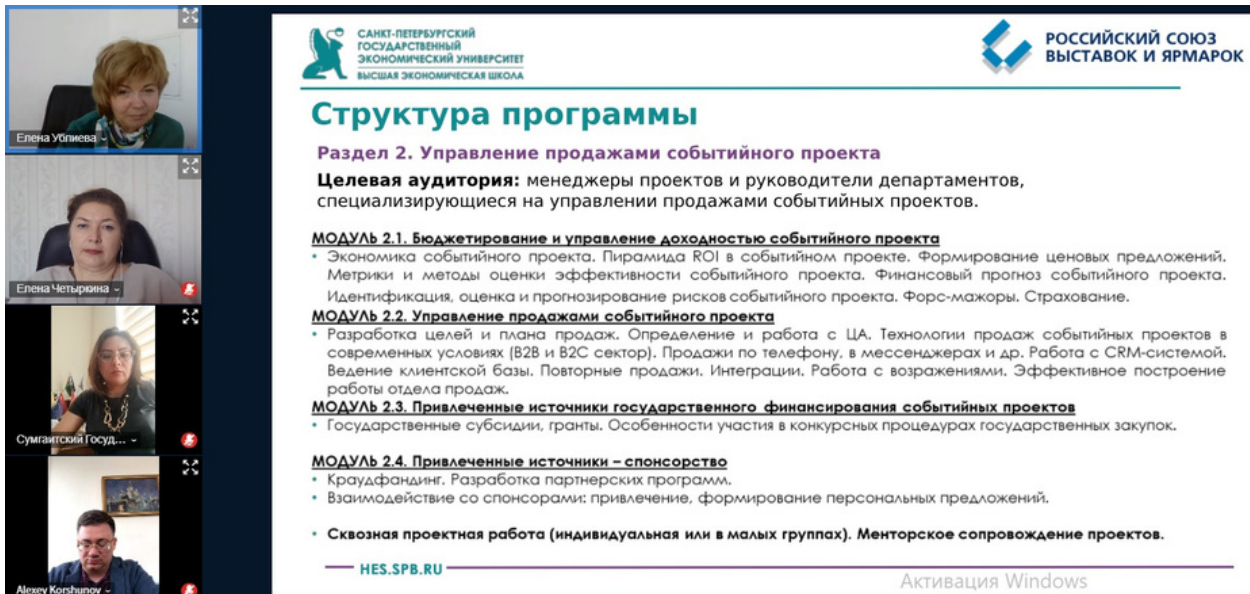
Мастерам предстоит поделиться мнением на определенную тему в формате эссе, представить жюри свой проект в сфере гостеприимства, пообщаться с экспертами. Победители смогут получить гранты на реализацию самых креативных туристических идей, получат возможность войти в состав профильных экспертных советов органов власти, определяющих политику в сфере туризма, пройти профильные стажировки, получить предложения по трудоустройству, стать участниками программы наставничества, а также организационную, методологическую и медиа поддержку своих инициатив.

РСВЯ является информационным партнером мероприятия.



МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Зона особого внимания - отраслевое образование



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Структура программы

Раздел 2. Управление продажами событийного проекта

Целевая аудитория: менеджеры проектов и руководители департаментов, специализирующиеся на управлении продажами событийных проектов.

МОДУЛЬ 2.1. Бюджетирование и управление доходностью событийного проекта

- Экономика событийного проекта. Пирамида ROI в событийном проекте. Формирование ценовых предложений. Метрики и методы оценки эффективности событийного проекта. Финансовый прогноз событийного проекта. Идентификация, оценка и прогнозирование рисков событийного проекта. Форс-мажоры. Страхование.

МОДУЛЬ 2.2. Управление продажами событийного проекта

- Разработка целей и плана продаж. Определение и работа с ЦА. Технологии продаж событийных проектов в современных условиях (B2B и B2C сектор). Продажи по телефону, в мессенджерах и др. Работа с CRM-системой. Ведение клиентской базы. Повторные продажи. Интеграции. Работа с возражениями. Эффективное построение работы отдела продаж.

МОДУЛЬ 2.3. Привлеченные источники государственного финансирования событийных проектов

- Государственные субсидии, гранты. Особенности участия в конкурсных процедурах государственных закупок.

МОДУЛЬ 2.4. Привлеченные источники – спонсорство

- Краудфандинг. Разработка партнерских программ.
- Взаимодействие со спонсорами: привлечение, формирование персональных предложений.

Сквозная проектная работа (индивидуальная или в малых группах). Менторское сопровождение проектов.

— HES.SPB.RU —

Активация Windows

12 апреля прошла встреча участников консорциума «Евразийского института туризма и конгрессно-выставочной деятельности». В ней приняла участие исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева**. Она презентовала образовательную программу РСВЯ и СПбГЭУ «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)», старт второго модуля которой запланирован в мае.

Елена Васильева, руководитель проекта, директор Центра международных научных исследований и проектов СПбГЭУ, рассказала о проделанной работе и о планах на ближайшее будущее, среди которых создание сетевой образовательной программы и единого виртуального образовательного пространства для сектора гостеприимства ЕАЭС и СНГ.

Игорь Бухаров, президент Федерации рестораторов и отельеров России, поделился своим видением проблем образования специалистов в сфере гостеприимства.

Во встрече приняли участие представители «ВНИЦ Р-н-С», компании «Эксподат», ВУЗов Азербайджана, Киргизии, Латвии. Зарубежные партнеры подтвердили готовность и далее сотрудничать в рамках консорциума.

Встреча прошла в онлайн-формате на платформе **RuTraining**, разработанной компанией «Эксподат».

Консорциум был создан в 2019 году по инициативе СПбГЭУ и объединяет образовательные учреждения и организации, занятые в секторе туризма и конгрессно-выставочной деятельности. Деятельность объединения направлена на кадровое и научное обеспечение, а также совершенствование развития и укрепления профессиональных связей туристического и конгрессно-выставочного сектора экономики государств Евразийского экономического пространства и стран партнеров.

Члены консорциума принимают участие в разработке профессиональных стандартов и рамок квалификаций отрасли, формировании соответствующих образовательных программ, процедуры профессиональной аккредитации специалистов.

Анонсы

Нам нужны ваши голоса!



Дорогие друзья, наши коллеги по Союзу и партнеры принимают участие в рейтинге "Самые влиятельные люди в MICE":

- в категории «Представитель СМИ, отраслевой организации или сообщества» - **Сергей Воронков**, президент РСВЯ, генеральный директор ООО «ЭФ-Интернэшнл»

- в категории «Представитель офиса по туризму, конгресс-бюро» - **Аркадий Киселев**, заместитель генерального директора – руководитель Уральского конгресс-бюро, Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области

- в категории «Представитель объекта размещения, площадки для мероприятий» - **Татьяна Анисимова**, руководитель департамента конгрессно-выставочной деятельности АО «ВДНХ»

- в категории «Технологический провайдер, поставщик оборудования, подрядчик, поставщик услуги для MICE» - **Роман Крученик**, коммерческий директор компании «Ивентишес»

Давайте проголосуем за коллег, оценим их вклад в отрасль!

Голосование проходит до 15 мая: <https://top50.testograf.ru/>

Встретимся в "ЭкспоФоруме"!

Приглашаем принять участие в работе коллективного стенда РСВЯ в рамках Петербургской технической ярмарки (ПТЯ), которая пройдет параллельно с выставкой "Энергетика и электротехника" и Hi-Tech 26-28 апреля 2022 г. в Санкт-Петербурге (КВЦ «ЭкспоФорум»)

ПТЯ – ведущее промышленное мероприятие Северо-Запада, первый в России аналог знаменитой Ганноверской ярмарки. Ежегодно мероприятие собирает свыше 300 промышленных предприятий. Ярмарку посещают около 6500 российских и зарубежных специалистов из различных отраслей промышленности. **Организатор:** ВО "РЕСТЭК"

Ждем ваши заявки на участие до 15.00 (МСК) 18 апреля на info@ruef.ru.

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджесте РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК

30
ЛЕТ

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU